



ALCALDÍA
IZTAPALAPA
2024 - 2027

Dirección de
Comunicación Social



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

Iztapalapa, Ciudad de México, 17 de enero de 2025

BOL. 136/170125

ALEIDA ALAVEZ REITERA COMPROMISO CON LA NUTRICIÓN EN IZTAPALAPA: INAUGURA LECHERÍA LICONSA EN EL PARAÍSO

Para reforzar su compromiso con el bienestar y la nutrición de las y los habitantes de Iztapalapa, la alcaldesa Aleida Alavez Ruiz, encabezó la inauguración de una nueva lechería Liconsa en la colonia El Paraíso.

Ante vecinas y vecinos, y acompañada por funcionarios de su Gabinete, la alcaldesa subrayó que la apertura de más lecherías, con tiendas de abasto popular, forma parte del eje rector del Buen Vivir, una visión que busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes mediante justicia social, respeto a los derechos humanos y armonía con el medio ambiente.

En ese sentido, destacó que acciones como ésta contribuyen al objetivo de construir un futuro más saludable, justo y próspero para todas y todos quienes habitan en Iztapalapa.

Además, señaló que las lecherías Liconsa están enfocadas a mejorar la nutrición de las infancias, mujeres embarazadas y personas adultas mayores.

Comentó que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Salud Pública, el consumo regular de la leche fortificada Liconsa reduce la anemia, la deficiencia de hierro y la desnutrición crónica en niñas y niños, además de favorecer su desarrollo físico y mental.





ALCALDÍA
IZTAPALAPA
2024 - 2027

Dirección de
Comunicación Social



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

Aseguró que Iztapalapa es la alcaldía con más lecherías en toda la Ciudad de México y el país, con 108 puntos de venta que distribuyen más de 63 mil litros de leche diariamente a 105 mil 845 familias, beneficiando a más de 186 mil personas.

"Estas cifras reflejan el compromiso de Iztapalapa con el desarrollo integral de la comunidad", declaró.

En tanto, Víctor Hugo Pérez Rojas, gerente nacional de Abasto Social de Linconsa, hizo patente a los asistentes el saludo institucional y de afecto de la presidente Claudia Sheinbaum Pardo, e indicó que hoy se cumple con el compromiso social que se hiciera tiempo atrás de abrir 50 puntos de venta más en la alcaldía de Iztapalapa, y ésta es una de ellas.

"Quiero decirles que ese compromiso lo estamos cumpliendo a cabalidad, porque el día de hoy con la apertura de este punto de venta se inaugura la tercera de esas 50 que nos comprometimos, siempre buscando la construcción del segundo piso de la cuarta transformación, que siempre va a ser en beneficio de cada uno de ustedes", subrayó.

Indicó que Lincosa es una empresa del gobierno mexicano, que acaba de cumplir 80 años de existencia como uno de los programas sociales más importantes en el país, en alianza con el gobierno federal.

Comentó que se trata de una alianza con el gobierno federal en beneficio de los iztapalapenses.

Entre los trabajos que se realizaron, destaca la reubicación y mantenimiento de una rampa de acceso, la construcción de techumbre para un salón de usos múltiples, construcción de cuarto de leche, la sustitución de luminarias led en todo el inmueble.





Así como la aplicación de pintura en interiores y exteriores del centro social, la instalación de barandales de herrería, el cambio de puertas de madera en interiores, la colocación de una cortina metálica en acceso de la lechería, habilitación de sanitarios y colocación de loseta.

--O--

