



Iztapalapa, Ciudad de México, 5 de noviembre de 2024

BOL. 48/051124

## **INSTALA ALEIDA ALAVEZ MESA PERMANENTE DE TRABAJO CON CONCENTRACIONES DE IZTAPALAPA**

- *Ustedes tienen la palabra para cambiar e incorporarse a los mercados públicos para seguir avanzando, señaló la alcaldesa*
- *Se harán recorridos en las concentraciones para tener un censo preciso para regularizar sus giros comerciales, anunció el director de Gobierno*

La Alcaldesa Aleida Alavez Ruiz exhortó a las y los representantes de las diversas concentraciones y mercados de la demarcación a no ver los programas sociales como una competencia y a que se incorporen con sus productos a los centros de abasto para lograr un mayor número de clientes para mejorar su economía.

Al instalar oficialmente las mesas de trabajo con Mercados Populares de Abasto Popular de Iztapalapa, dijo que las y los representantes de estas concentraciones tienen en sus manos la decisión de cambiar e incorporarse a los mercados públicos para seguir avanzando.

“De verdad yo les pido que hagamos un ejercicio por concentración para ver qué destino le queremos dar a cada lugar, de tal manera que hagamos valer la certeza jurídica”, dijo.

Aseguró que la alcaldía buscará un esquema para que las concentraciones se incorporen a cada programa vigente.





Ante Anselmo García Padilla y Teresa García, representantes de las Concentraciones de Iztapalapa, hizo un exhorto a cerrar filas en torno a la venta de los productos de la canasta básica, “y nosotros vamos a ser el enlace institucional para que cobren cada vez más vida las concentraciones, y así evitar las amenazas y la competencia desleal”.

Por su parte, el director general de Gobierno y Protección Ciudadana, Mucio Hernández Guerrero, señaló que para la regulación se harán recorridos para tener un censo preciso de los comercios que tienen giros que no corresponden a la cédula y pre-cédula original, respetándose el catálogo actual de giros.

Adelantó que se agilizará la tramitología y se acortarán los tiempos de respuesta para la instalación de las romerías de diciembre a enero, así como hacer el sembrado correspondiente con croquis, metraje y mediadas de protección civil.

Hizo hincapié en que la administración que encabeza Aleida Alavez, realizará diversas propuestas de difusión en los medios digitales de la alcaldía, para que las y los vecinos puedan conocer las ofertas de abasto, tanto de mercados como de las concentraciones existentes y así tener un mayor impulso económico.

--O--

