



Iztapalapa, Ciudad de México, 05 de diciembre de 2024

BOL. 89/051224

EL PONCHE EN IZTAPALAPA VA SIN PIQUETE; PRESENTA ALEIDA ALAVEZ CAMPAÑA CONTRA EL ABUSO DEL ALCOHOL

- *La campaña busca incentivar un cambio de comportamiento mediante mensajes positivos y cercanos, como símbolo de responsabilidad y convivencia pacífica, señaló la alcaldesa*
- *En México, más del 35 por ciento de los actos de violencia intrafamiliar están relacionados con el abuso de alcohol, señalan la estadísticas*

¡Disfrutemos en familia, con ponche sin piquete y mucha alegría. Que tu mejor brindis en estas fiestas sea con respeto, amor y ponche sin piquete!, son algunos de los slogans que señala la campaña que lanzó la alcaldesa Aleida Alavez Ruiz en la 2ª. Reunión del Comité de Seguridad Escolar de Iztapalapa.

Acompañada del Gabinete de Seguridad, la gobernante de Iztapalapa presentó el material audiovisual de la campaña Ponche Sin Piquete a las y los directores y representantes de los planteles educativos de la demarcación.

“La campaña busca incentivar un cambio de comportamiento mediante mensajes positivos y cercanos, posicionando el concepto de la cultura mexicana del ponche, pero sin piquete, como símbolo de responsabilidad, alegría y convivencia pacífica”, subrayó Alavez Ruiz.

Tras señalar que en México más del 35 por ciento de los actos de violencia intrafamiliar están relacionados con el abuso de alcohol, remarcó que esta Iniciativa





pretende fomentar una Navidad libre del consumo de alcohol y violencia; promover la unión familiar, el respeto y la tranquilidad en las celebraciones de navideñas.

“El objetivo es construir conciencia en la población de Iztapalapa sobre los riesgos asociados al consumo excesivo de alcohol y crear una cultura de la prevención”, hizo hincapié.

Luego de escuchar las peticiones y sugerencias de los 54 integrantes del Comité que asistieron a la segunda reunión de trabajo, la mandataria iztapalapense les recomendó que todas estas preocupaciones se hagan por escrito, para programarlas y darles prioridad y solución.

Recordó que una de las preocupaciones de su gobierno es combatir la venta de alcohol en los alrededores de las escuelas de nivel básico hasta universidades. “Desde los primeros días nos estamos ocupando de este flagelo, pues fue una demanda de la población en la campaña”, sostuvo.

Respecto de otros temas que se expusieron en la reunión de trabajo, como el bacheo, Alavez Ruiz dijo que estos requieren de presupuesto y que se le dará prioridad para el próximo año, en cuanto lleguen los recursos a la alcaldía.

Confió en que con la campaña Piquete Sin Ponche se evitarán conflictos familiares y vecinales, ya que el consumo excesivo de alcohol ha sido un problema en diversas colonias de la demarcación.

Aunado a ello, dijo que participarán grupos capacitados para mediar los conflictos, además de que se aplicarán los protocolos para inhibir conflictos y tener una Navidad pacífica y de amor con la familia.

Otros slogans de la campaña son:





ALCALDÍA
IZTAPALAPA
2024 - 2027

Dirección de
Comunicación Social



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

“Regresa seguro a casa y disfruta en familia, ponche sin piquete. Súbele al cumbión y bájale al alcohol, ponche sin piquete. La magia navideña no necesita alcohol, ponche sin piquete. Que los únicos que beban esta Navidad sean los peces en río, ponche sin piquete”.

--O--

